

ERCO op de Light + Building 2024: interactie met licht op duurzame beursstand

Lüdenscheid, maart 2024. In Frankfurt luidde het bij ERCO ‚hands on light': lichtfans uit alle delen van de wereld konden op de duurzaam ontworpen beursstand op de Light + Building hun speelinstinct op de ERCOplay-stations uitleven en kennismaken met duurzame lichtoplossingen – voor de kleine vitrine in het museum of de façade in de buitenruimte. Daarbij stond niet alleen plezier op de voorgrond, maar ook de vraag: hoe kan licht op een duurzame manier worden ingezet? Met het duurzaamheidsprogramma „Greenology" en de volgens dit programma ingerichte beursstand presenteerde ERCO antwoorden, principes en productoplossingen voor een duurzamere architectuurverlichting.

Licht om te bekijken werd omgevormd tot Licht om aan te pakken. Het kan de armaturenfabrikant niet kwalijk worden genomen dat deze de drieklank van Richard Kelly betreffende de op de waarneming gerichte verlichting voor de Light + Building heeft veranderd. Bij ERCOplay konden bezoekers en bezoekers hun kennis en kunde over licht op 5 stations aantonen: Op station 1 werden de deelnemers echte lichtregisseurs op een klein toneel. Met de nieuwe Axis vitrineverlichting diende een lichtconcept volgens het principe van de „3-punts verlichting" in scène te worden gezet. Toen door naar station 2: hier moesten de lenzen van Optec spots worden gewisseld, totdat het licht precies op de doeloppervlakken was uitgelijnd. Op het downlight-station was het belangrijk om vragen over schatten, onder andere over lichtverdelingen, met een stevige klap op de knop op te lossen. Het thema van station 4 leidde naar de buitenruimte: de teams konden oefenen in het uitlijnen van Beamer schijnwerpers. Op het 5e station was het ‚hands on' Invia. Speelgroepen maakten met het lineaire systeem van ERCO eigen lichtscènes met wallwashing, basisverlichting, indirecte en accentverlichting.

Verzoek om bewijsexemplaren en links.

Voor meer informatie of beeldmateriaal verzoeken wij u contact op te nemen met:

ERCO GmbH
Katrin Klein
Content Manager / PR
Brockhauser Weg 80-82
58507 Lüdenscheid
Duitsland
Tel.:+49 2351 551 345
k.klein@erco.com
www.erco.com

mai public relations GmbH
Arno Heitland
Senior PR consultant
Leuschnerdamm 13
10999 Berlijn
Duitsland
Tel.:+49 30 66 40 40 553
erco@maipr.com
www.maipr.com

Kennis en kunde voor de vitrine. De liefde voor algemene verlichting
ERCO ontwikkelt lichtoplossingen die langdurig voldoen aan de behoeften van gebruikers en die decennialang kunnen worden gebruikt in de betreffende architectuur. Aan de hand van het voorbeeld van de nieuwe Optec[New] spots, de duurzame doorontwikkeling van de topseller, worden de belangrijkste metrieken voor energiezuinige (lm/W) en doeltreffende (lx/W) verlichting gedemonstreerd. Door bij de accentverlichting de verlichtingssterkte op het doeloppervlak in verhouding tot het aansluitvermogen van de armatuur in te stellen, wordt duidelijk of licht en daardoor energie als strooilicht wordt verspild. Nu biedt de onderneming ook nauwkeurig licht voor gevoelige artefacten achter glas: met geminiaturiseerde Axis armaturen bepaalt ERCO de benchmark voor lichtkwaliteit in de vitrine. Op grotere schaal is het lineaire, modulair ontworpen verlichtingssysteem Invia geschikt voor velerlei toepassingen en maakt het indruk met de uitgebalanceerde wallwashing, zelfs rondom hoeken in de ruimte.

Op de L+B openbaarde ERCO zijn ‚geheime passie': downlights. Met de op de stand geëxposeerde variëteit van het downlight-programma liet ERCO zien dat niet alleen spots tot het repertoire behoren. Ook de algemene verlichting met plafondinbouwarmaturen vormt een vast bestanddeel van de op de waarneming gerichte verlichting. Met Iku en Skim downlights schetste ERCO hoe een rendement >120lm/W en een in zones verdeeld lichtconcept het geringe stroomverbruik van een kantoorverlichting volgens de norm tot en met 2,99W/m2 verlaagt.

Het beste gebruik van licht: flexibel op kantoor, verantwoordelijk in de buitenruimte
Duurzame verlichting volgens de norm voor kantoren toonde ERCO aan de hand van zijn downlights voor spanningsrails. Daardoor kan licht flexibel worden aangepast aan de indeling van het kantoor en de veranderingen in het gebruik. Want net als bij accentverlichting dient licht ook bij de basisverlichting alleen daar te worden toegepast, waar het wordt gebruikt. Hetzelfde geldt in de buitenruimte: met zijn Beamer schijnwerperfamilie presenteerde ERCO op de L+B nauwkeurige buitenruimteverlichting die de duisternis donker laat en het licht verantwoordelijk inzet.

Een voorbeeld van consequente duurzaamheid
Duurzaamheid ontstaat o.a. door een lange levensduur. Met „Lighting Durability" formuleert ERCO het doel op basis waarvan alle nieuw ontwikkelde armaturen zijn ontworpen voor een gebruiksduur van 20 jaar. Het eerste product dat volgens deze richtlijn is geconstrueerd, is de doorontwikkelde versie van de Optec spot. Ook voor het standconcept was duurzaamheid het uitgangspunt. Bij het ontwerp van de stand werd erop gelet dat bij voorkeur materialen werden toegepast, die na de Light + Building konden worden hergebruikt. Er werd bijvoorbeeld afgezien van een extra gebouwde standvloer. Voor de productpresentatie werden roadcases ingezet, die reeds jarenlang voor lokale beurzen worden gebruikt of binnenkort voor de eerste keer op tournee gaan. De skeletbouw was afkomstig van de stand op de Light + Building van 2018 en de ERCOplay-stations werden in een huursteiger geïntegreerd, die na de beurs verder wordt gebruikt. En wat gaat er gebeuren met de bedrukte stoffen van de stand? Deze worden tot draagtassen verwerkt en vervolgens onder de standbezoekers verloot. Het is dus de moeite waard om u op de ERCO Newsletter te abonneren:
www.erco.com/newsletter

Aan het einde van de beurs gaf ERCO directeur Olivier Gabriel een tevreden samenvatting: „Zelf actief aan het werk gaan, met licht en armaturen experimenteren – dat maakt een beurs interessant. De positieve feedback van onze gasten over ERCOplay heeft ons in onze missie gesterkt om licht als vierde dimensie van de architectuur beleefbaar te maken. De persoonlijke gesprekken met planners rond de onderwerpen Doeltreffendheid en Lichtkwaliteit zal de ontwikkeling van duurzame producten verder stimuleren om architectuur duurzamer en beter te maken."

Verzoek om bewijsexemplaren en links.

Voor meer informatie of beeldmateriaal verzoeken wij u contact op te nemen met:

ERCO GmbH
Katrin Klein
Content Manager / PR
Brockhauser Weg 80-82
58507 Lüdenscheid
Duitsland
Tel.:+49 2351 551 345
k.klein@erco.com
www.erco.com

mai public relations GmbH
Arno Heitland
Senior PR consultant
Leuschnerdamm 13
10999 Berlijn
Duitsland
Tel.:+49 30 66 40 40 553
erco@maipr.com
www.maipr.com

















© ERCO GmbH, www.erco.com, fotografie: Frank Wiegand

Over ERCO

ERCO is een internationale specialist voor hoogwaardige en digitale architectuurverlichting. Het in 1934 opgerichte familiebedrijf is wereldwijd actief in 55 landen met eigen verkooporganisaties en partners.

Voor ERCO is licht de 4e dimensie in de architectuur – en vormt daardoor een integraal onderdeel van duurzaam bouwen. Licht is de bijdrage om de maatschappij en architectuur te verbeteren en in dezelfde mate het milieu te behouden. ERCO Greenology® – de ondernemingsstrategie voor duurzame verlichting – verenigt ecologische verantwoordelijkheid met technologische competentie.

In de Lichtfabriek in Lüdenscheid ontwikkelt, ontwerpt en produceert ERCO armaturen met de zwaartepunten lichttechnische optische systemen, elektronica en duurzaam design. De lichtwerktuigen ontstaan in nauw contact met architecten, licht- alsmede elektroplanners. Deze worden primair in de volgende toepassingsgebieden ingezet: Work en Culture, Community en Public/Outdoor, Contemplation, Living, Shop en Hospitality. De lichtexperts van ERCO ondersteunen ontwerpers wereldwijd om hun projecten met zeer precieze, efficiënte en duurzame lichtoplossingen te realiseren.

Als u meer informatie over ERCO of beeldmateriaal wenst, bezoek ons dan op www.erco.com/press. Wij leveren u voor uw berichtgeving ook graag materiaal over projecten wereldwijd.

Verzoek om bewijsexemplaren en links.

Voor meer informatie of beeldmateriaal verzoeken wij u contact op te nemen met:

ERCO GmbH
Katrin Klein
Content Manager / PR
Brockhauser Weg 80-82
58507 Lüdenscheid
Duitsland
Tel.:+49 2351 551 345
k.klein@erco.com
www.erco.com

mai public relations GmbH
Arno Heitland
Senior PR consultant
Leuschnerdamm 13
10999 Berlijn
Duitsland
Tel.:+49 30 66 40 40 553
erco@maipr.com
www.maipr.com